

---

# A DIMENSÃO DO E-COMMERCE NO VAREJO BRASILEIRO

---





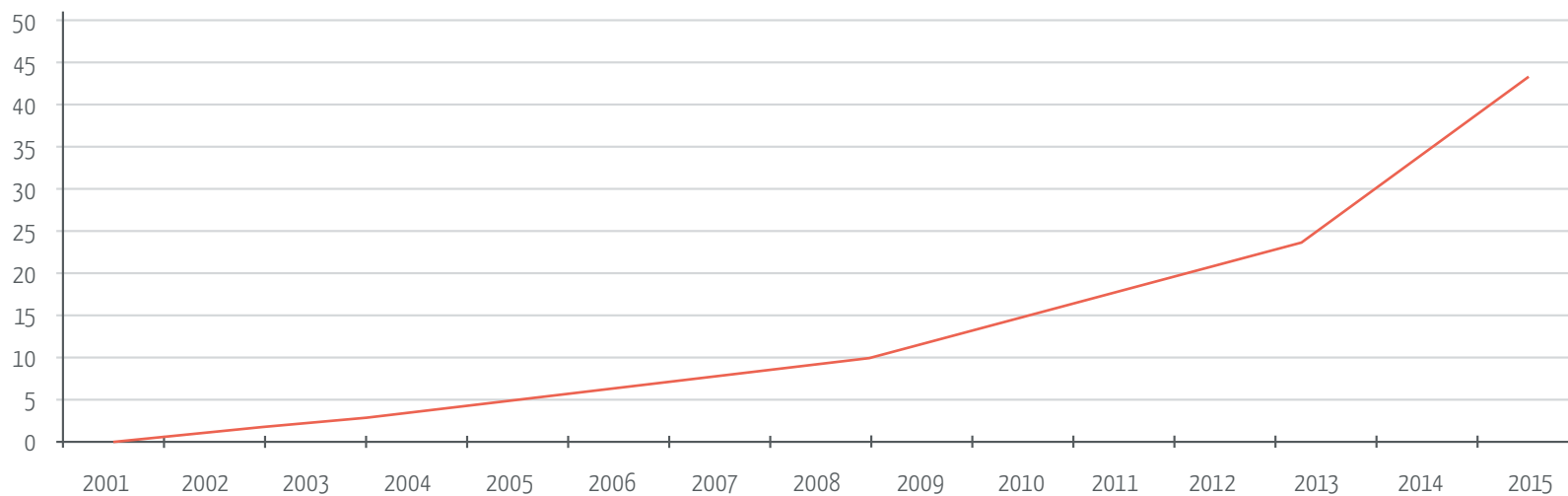
## CENÁRIO

- ▶ O setor de comércio eletrônico movimentou R\$ 35,8 bilhões em 2014 – alta de 24% em relação a 2013 (fonte E-bit);
- ▶ Mais de 100 milhões de pedidos foram realizados por consumidores em 2014;
- ▶ A estimativa da E-bit é que em 2015 o faturamento de bens de consumo alcance a R\$ 41 bilhões, crescimento nominal de 15%;
- ▶ De 2001 a 2014 o crescimento anual médio do e-commerce (CAGR) foi de 38,9%;
- ▶ Em 2015, 38 milhões de e-consumidores ativos farão alguma compra em lojas virtuais no Brasil.



## CENÁRIO

Faturamento: e-commerce bens de consumo – Brasil (bilhões/ano)





## CENÁRIO

### Meios de pagamento

- Share de cartões de crédito em volume de pedidos: varia de 75% a 85% dependendo das categorias e dos produtos comprados;
- Parcelamento médio das compras online: 3,7 parcelas;
- 39% à vista;
- 61% a prazo.



## CONSELHO DE COMÉRCIO ELETRÔNICO

### Objetivo

Contribuir com a missão e visão da FecomercioSP, promovendo o desenvolvimento sustentável e a melhoria do ambiente de negócios das empresas do setor de Comércio Eletrônico no Brasil.



## CONSELHO DE COMÉRCIO ELETRÔNICO

### Ambiente fiscal e legal

Desenvolvemos ações que visam criar, aperfeiçoar ou evitar legislações que possam impactar nos modelos de negócios das empresas de Comércio Eletrônico no Brasil.

#### **ICMS**

- ADIN – Protocolo 21;
- Aprovação da PEC 197/2012, que estabelece a repartição entre o Estado de origem e destino. Resultou na EC 87.



## CONSELHO DE COMÉRCIO ELETRÔNICO

### Ambiente fiscal e legal

#### **LEI DA ENTREGA AGENDADA – LEI ESTADUAL 13.747/2009**

- ▶ Atuação junto à Assembleia Legislativa de São Paulo: adequação para que a lei possa ser cumprida.
- ▶ TAC da Promotoria do Estado de São Paulo: em conjunto com outras entidades e os principais players do setor, atuamos junto a promotoria para explicar o impacto da medida tomada na aplicação no Estado de São Paulo da Lei da Entrega.
- ▶ Projeto de Lei no Senado Federal: PLS 365/2015, que visa regulamentar a Lei da entrega em todo território nacional.



## CONSELHO DE COMÉRCIO ELETRÔNICO

### Ambiente de negócios

Atuamos para melhoria do ambiente de negócios do Comércio Eletrônico no Brasil.

- ▶ Comitê na ABECS: buscar soluções que melhor atendam as necessidades do setor;
- ▶ Pesquisa FecomercioSP/E-bit: mede a participação do comércio eletrônico no total do faturamento do varejo do Estado de São Paulo por região e, consequentemente, fomento para o avanço do e-commerce no Estado;
- ▶ Reuniões técnicas: convite a empresas para discussão de temas importantes, como inovação, risco, gestão, entre outros.



## CONSELHO DE COMÉRCIO ELETRÔNICO

### Ambiente institucional

Geração de pauta positiva: Fortalecer a imagem do setor de Comércio Eletrônico junto aos meios de comunicação e à sociedade em geral.

Meios utilizados:

- Portal FecomercioSP;
- Imprensa em geral;
- Redes Sociais;
- Eventos;
- Produção de conteúdo.

---

**MUITO  
OBRIGADO!**

Pedro Guasti

---