São Paulo tem de TUDO

Como não poderia deixar de ser, a capital paulista é líder em turismo de negócios no País, e a oferta em outras áreas é tão grande e variada como a cidade

São Paulo é a maior cidade do Brasil, e sua lista de atrações para turistas é tão diversa quanto sua população. A cidade é conhecida por ser o destino de milhares de viajantes de negócios do País e estrangeiro todos os anos, porém, o município tem muito mais a oferecer em termos de cultura, gastronomia e serviços, que resultam em atração de milhões de pessoas todo os anos. "O ano de 2014 foi excelente para o turismo de São Paulo. Recebemos mais de 15 milhões de turistas, ganhamos os olhos do mundo com a Copa e entregamos para a cidade uma série de projetos com objetivo de fortalecer o destino turístico", afirma secretário municipal para Assuntos de Turismo e presidente da SPTuris, Wilson Poit.

Segundo ele, entre as ações estão a entrega de dez novas Centrais de Informação Turística para a cidade, sendo duas fixas (CIT Congonhas e Tietê) e oito móveis (atingindo 15 centrais no total); a instalação de 451 placas de sinalização turística para pedestres, na região central e Avenida Paulista (parte de ação que acontece desde 2007 e já garantiu a implantação de 700 placas); e a criação de uma Central de Monitoramento do Turismo, que gera relatórios mensais com um panorama do mercado turístico na cidade.

Esse foco no turismo e os investimentos deram à cidade uma série de prêmios no ano passado, nacionais e internacionais, como o de melhor destino turístico do Brasil e terceiro melhor da América do Sul pelos usuários do site TripAdvisor. Outro destaque para a diversidade do turismo local foi o reconhecimento da rede de televisão americana CNN, que listou as dez melhores vidas noturnas do planeta e elegeu a capital paulista o quarto melhor do ranking. "São Paulo é a capital do entretenimento, da cultura e da gastronomia, além de ser muito democrática. É possível aproveitar o que há de melhor na cidade gastando pouco ou encontrar uma enorme oferta de luxo. Apesar de ser um destino sem a combinação de praia e sol, o município atrai por outras vertentes. São mais de 280 salas de cinema, cerca de cem museus e 180 teatros, além de inúmeros parques e áreas verdes, isso sem contar a oferta para compras", explica Poit.

Segundo o presidente da SPTuris, a entidade monitora e analisa diversas tendências do mercado local para melhorar a oferta. "Estamos analisando com mais critério e precisão todas as vertentes do turismo: o médico, o religioso, o LGBT, o de estudo, o de negócios e, principalmente, o de lazer. O que percebemos neste ano é um crescimento nos turistas de lazer/cultura, no turismo doméstico (nacionais) e naqueles que ficam em casas de amigos e parentes. Um dos motivos é a crise econômica", conta. Para ele, neste cenário de dificuldade da economia, todos precisam de mais profissionalização e aperfeiçoamento. "Nos segmentos de saúde, estudo e LGBT, continuamos líderes no Brasil, afinal, não há outra cidade no País com oferta maior nesses setores", analisa.

> **"São Paulo é a capital do entretenimento, da cultura e da gastronomia, além de ser muito democrática"**
>
> ***Wilson Poit***
> *presidente da SPTuris*

Foto: Divulgação

Uma das empresas que aproveita (e enfrenta os desafios) de atuar na capital paulista é a Urben Turismo, que existe desde 2001 e trabalha na prestação de serviços de receptivo e transporte executivo. "Nós lidamos com públicos diferentes, tanto de negócios como de lazer. Ter uma gama extensa de produtos abre oportunidades e problemas, mas somos especialistas na cidade e prontos para atender a qualquer demanda relacionada", afirma o gerente comercial da Urben, Lucas Leal Cunha. E em uma cidade tão diversa, os cenários são sempre desafiadores, especialmente relacionados à logística operacional de transporte pelas dimensões do município. "A legislação tem mudado muito, com cada vez mais dificuldades para trabalhar com ônibus e fretamentos. Como também oferecemos transporte executivo, o momento de guerra entre o aplicativo Uber e os taxistas tem causado incerteza para nós. Não existe regulação específica para o transporte executivo e, muitas vezes, somos confundidos com motoristas do aplicativo", explica.

A empresa trabalha geralmente recebendo grupos, especialmente da terceira idade, religiosos, estudantes e profissionais de empresas. Os produtos mais vendidos são os tradicionais *city tours*, mas uma tendência tem despontado na cidade nos últimos anos: pacotes para shows e musicais. Por isso, a Urben fica de olho na programação para oferecer os serviços. "Notamos que a mídia dava muita atenção para os eventos e começamos a receber pedidos das agências que vendem nossos produtos em todo o Brasil", diz Cunha. Mesmo com a grande oferta de São Paulo, a empresa não passa impune pela crise econômica e sentiu queda de 10% na demanda em relação ao ano passado. A solução é inovar e acreditar que, mesmo sem praia, a capital paulista pode agradar a todos. &