
PESQUISA
CONJUNTURAL DO
COMÉRCIO ELETRÔNICO
FECOMERCIO-SP/E-BIT





APRESENTAÇÃO

A Pesquisa Conjuntural do Comércio Eletrônico para o Estado de São Paulo (Pesquisa Fecomercio-SP/E-bit) é realizada com dados fornecidos pelo E-bit e apurada mensalmente por meio da adoção de metodologia exclusiva, que permite contar com informações inéditas em levantamentos de conjuntura varejista: comparações entre os volumes negociados no e-commerce com o faturamento mensal das lojas físicas no Estado de São Paulo.

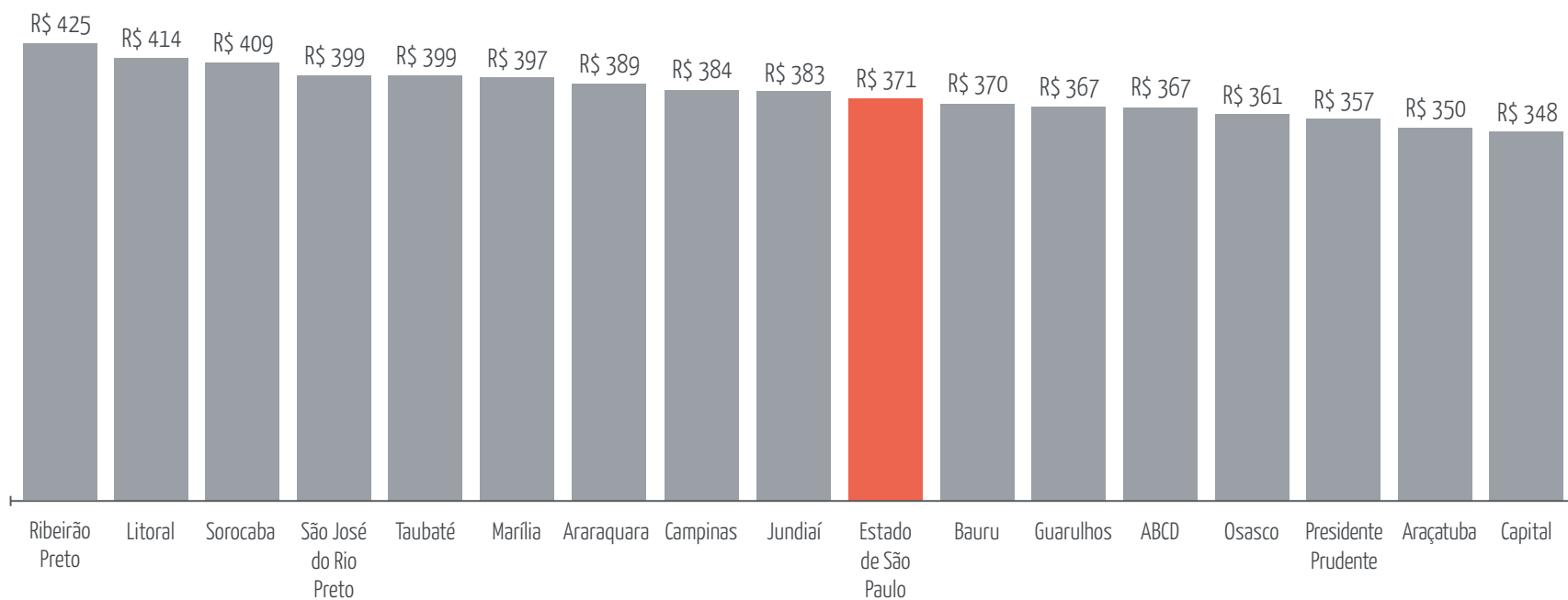


APRESENTAÇÃO

O levantamento disponibiliza dados sobre número de pedidos, tíquete médio e variações reais desse segmento mensalmente, divididos pelas 16 regiões definidas pelas Delegacias Regionais Tributárias da Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo.



TÍQUETE MÉDIO – AGOSTO 2015

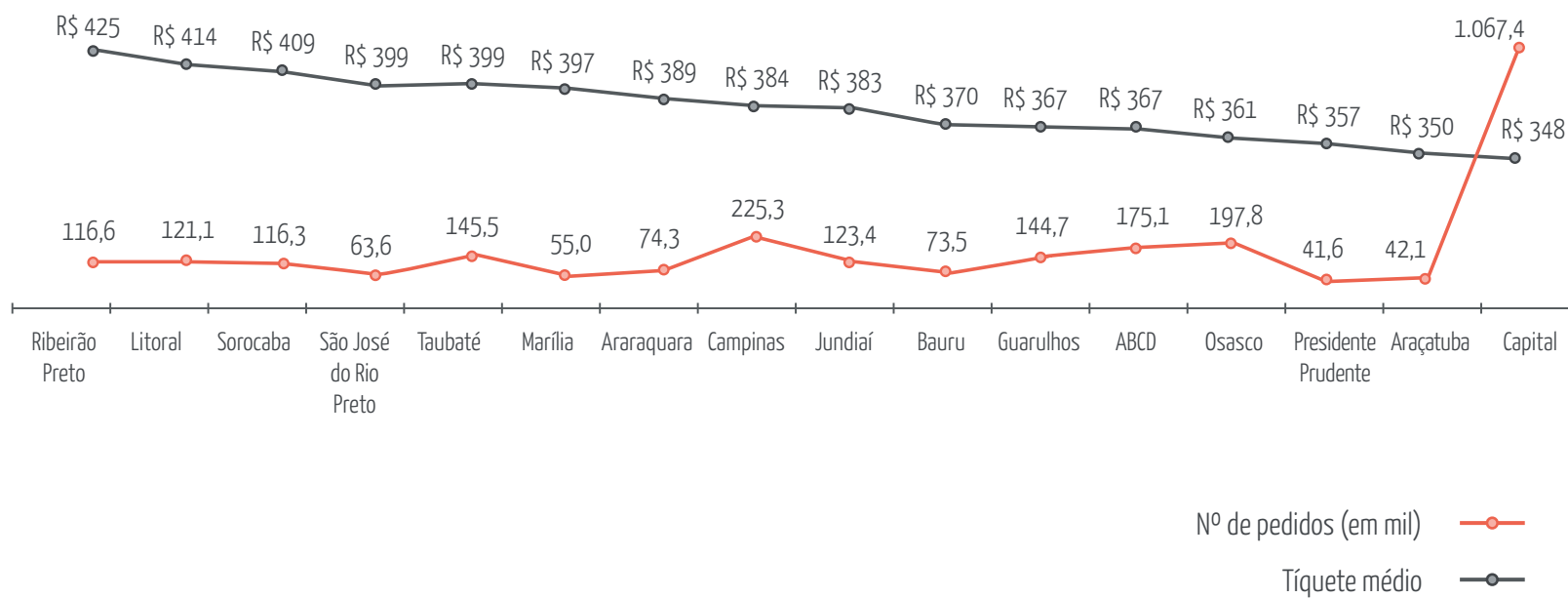


Fonte: E-Bit / FecomercioSP – Cálculos: FecomercioSP

*Valores em R\$ a preços de agosto/15



TÍQUETE MÉDIO x Nº DE PEDIDOS – AGOSTO 2015

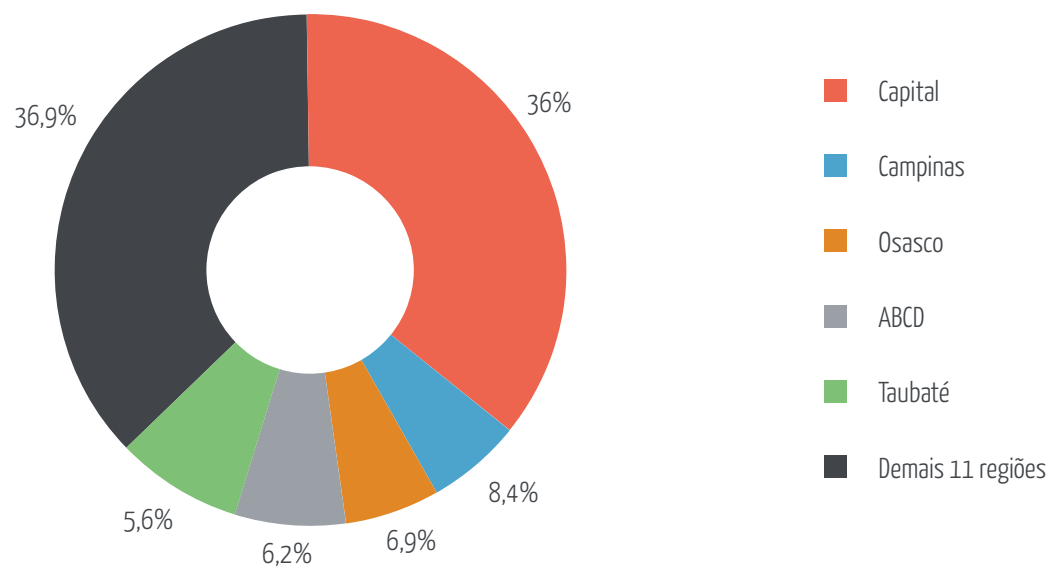


Fonte: E-Bit / FecomercioSP – Cálculos: FecomercioSP

*Valores em R\$ a preços de agosto/15



PARTICIPAÇÃO DAS REGIÕES NO FATURAMENTO DO ESTADO DE SP – AGOSTO 2015





ANÁLISE DO MÊS – AGOSTO 2015

- ▶ A participação do faturamento real do comércio eletrônico passou de 2,5% em julho para 2,3% em agosto. Trata-se da menor participação já observada desde o início do ano.
- ▶ O comércio total, segundo dados projetados da Pesquisa Conjuntural do Comércio Varejista no Estado de São Paulo (PCCV), estimou faturamento real de R\$ 44,38 bilhões, enquanto o comércio eletrônico acusou faturamento de R\$ 1,03 bilhão. Com tíquete médio de R\$ 370,92, foram realizados 2.783.372 pedidos – o menor valor deste ano.



ANÁLISE DO MÊS – AGOSTO 2015

- ▶ Na avaliação mensal (agosto em relação a julho), observou-se um decréscimo de 4,4%.
- ▶ Na comparação entre agosto de 2015 e o mesmo mês do ano anterior, registrou-se um recuo de 10,1%.



ANÁLISE DO MÊS – AGOSTO 2015

- ▶ Os enfraquecimentos da atividade econômica e, conseqüentemente, do comércio eletrônico fizeram com que nos oito meses de 2015 o faturamento do e-commerce acusasse variação acumulada de apenas 1%.
- ▶ Ribeirão Preto foi a região que assinalou o maior tíquete médio entre todas as demais: R\$ 424,64. Já a capital, muito embora seja responsável por cerca de 50% do número de pedidos do e-commerce, encerrou agosto com o menor tíquete médio: R\$ 348,01.



ANÁLISE DO MÊS – AGOSTO 2015

- ▶ Com participação de 35,98%, a capital segue sendo a principal responsável – em termos de contribuição – pelo faturamento do comércio eletrônico estadual. Campinas se mantém há oito meses ocupando a segunda maior participação: 8,38%.
- ▶ Nove entre 16 regiões encerraram o período com gasto médio por transação acima do tíquete médio estadual: Ribeirão Preto (R\$ 424,64), Litoral (R\$ 414,23), Sorocaba (R\$ 409,35), São José do Rio Preto (R\$ 399,43), Taubaté (R\$ 399,11), Marília (R\$ 396,80), Araraquara (R\$ 389,28), Campinas (R\$ 384,19) e Jundiaí (R\$ 382,70).



PARTICIPAÇÃO E-COMMERCE – ACUMULADOS NO ANO

Região	2013	2014	2015	Diferença do share em p.p. (2014-2013)	Diferença do share em p.p. (2015-2014)
Campinas	1,8%	2,0%	2,6%	0,2	0,6
Araçatuba	1,9%	2,1%	2,6%	0,2	0,5
Presidente Prudente	2,0%	2,5%	3,0%	0,5	0,5
Araraquara	2,0%	2,2%	2,7%	0,2	0,5
Taubaté	2,3%	2,5%	3,0%	0,3	0,4
São José do Rio Preto	1,4%	1,6%	2,0%	0,3	0,4
Bauru	1,8%	2,2%	2,5%	0,4	0,3
Ribeirão Preto	1,5%	1,9%	2,1%	0,4	0,3
Litoral	2,5%	3,2%	3,4%	0,7	0,2
Jundiaí	1,6%	1,8%	2,0%	0,2	0,2
Estado de São Paulo	2,0%	2,5%	2,6%	0,4	0,1
Marília	1,8%	2,5%	2,6%	0,7	0,1
Capital	2,5%	3,0%	3,1%	0,5	0,1
Sorocaba	1,7%	1,9%	1,9%	0,2	0,1
Osasco	1,6%	1,8%	1,8%	0,2	0,0
Guarulhos	2,0%	2,5%	2,4%	0,4	-0,1
ABCD	2,2%	3,7%	2,9%	1,5	-0,8

RMSP



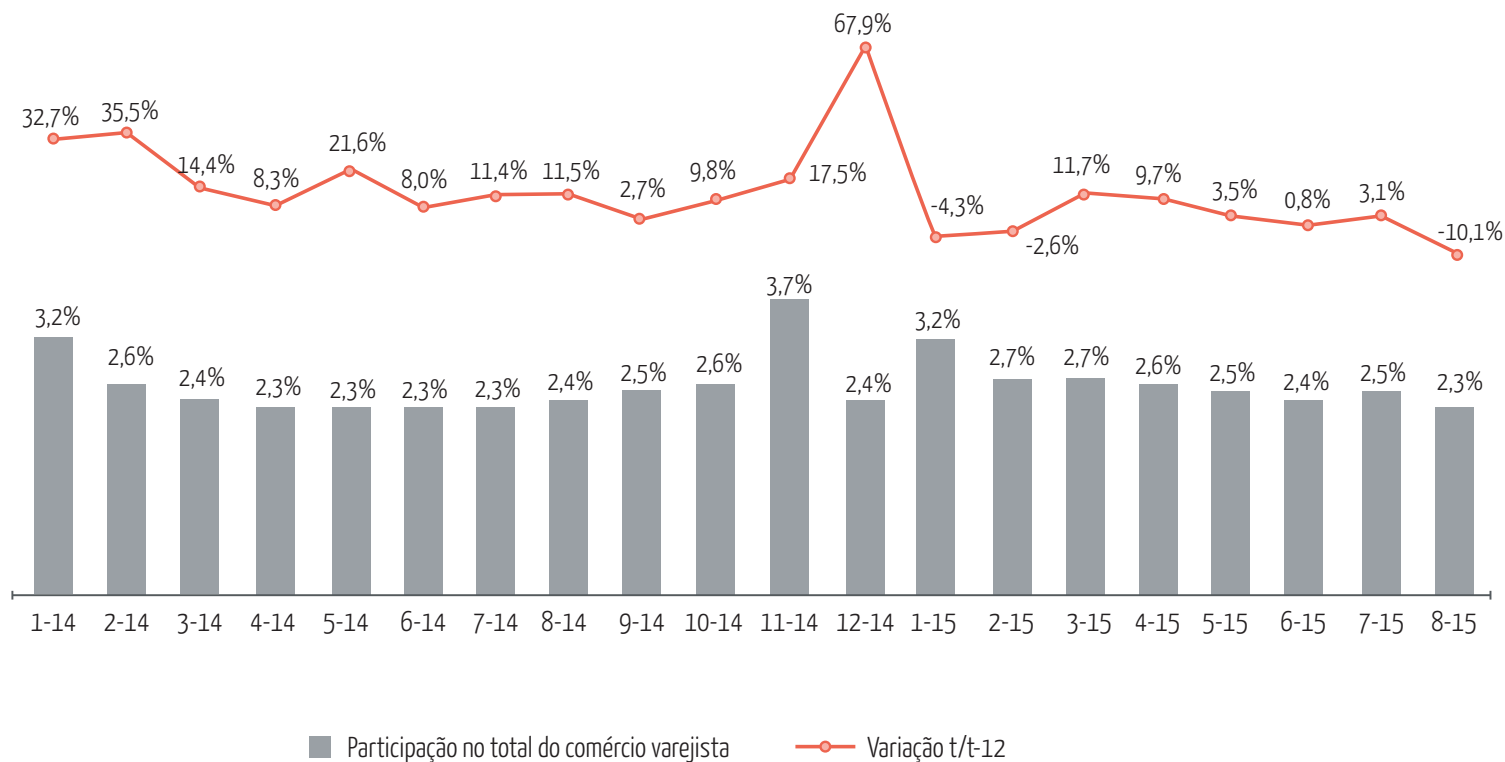
PARTICIPAÇÃO E-COMMERCE (ESTADO DE SÃO PAULO) – ACUMULADOS NO ANO

Ranking	Região	Tíquete médio
1	Ribeirão Preto	393,33
2	Araçatuba	392,91
3	Marília	390,27
4	Litoral	390,12
5	São José do Rio Preto	389,46
6	Taubaté	386,59
7	Presidente Prudente	381,11
8	Campinas	380,12
9	Araraquara	372,57
10	Bauru	369,68
11	Jundiaí	368,16
	Estado de São Paulo	358,95
12	Sorocaba	356,86
13	ABCD	355,08
14	Osasco	348,39
15	Guarulhos	344,45
16	Capital	340,53

RMSP



ANÁLISE DE ACUMULADO JAN/14 – AGO/15 (ESTADO DE SÃO PAULO)





CONSIDERAÇÕES

- ▶ O cenário atual é de uma crescente deterioração dos principais fundamentos econômicos.
- ▶ As variáveis determinantes do consumo já impactam de forma expressiva as compras nas lojas físicas.
- ▶ As taxas de desemprego, aliadas ao crescimento da inflação, afetam o nível da atividade interna de forma disseminada.
- ▶ O resultado sobre a corrosão na renda das famílias será inevitável, havendo dúvidas apenas sobre sua intensidade.



CONSIDERAÇÕES

- ▶ Provavelmente as rendas mais elevadas passarão a ser pressionadas e, por consequência, sofrerão restrição orçamentária.
- ▶ O segmento de vendas no e-commerce deverá sentir com mais intensidade os impactos negativos da conjuntura econômica atual, com tendência a mostrar resultados muito aquém dos desejados e daqueles observados até passado recente, quando o setor crescia a taxas de dois dígitos. Os dados deste ano já apontam nesse sentido: em 2014, até agosto, as vendas online cresciam 17,9%, e o ano se encerrou com aumento de 18%. Hoje, o e-commerce está crescendo a 1%.

**MUITO
OBRIGADO**
